

DAFTAR REFERENSI

- Abidin, Yusuf Zainal. 2015. *Manajemen Komunikasi – Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung: Pustaka Setia
- Achmad, A. S. (1992). *Komunikasi, Media Massa, dan Khalayak*. Sulawesi Selatan: Hasanuddin University Press
- Basrowi & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta
- Cangara, Hafied. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Darmastuti, Rini. (2012). *Media relations: Konsep, Strategi & Aplikasi*. Yogyakarta: Andi
- Effendy, Onong Uchjana. (2013). *Ilmu Komunikasi – Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- _____. (2006). *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Jefkins, Frank (2014). *Public Relations*. Terjemahan oleh: Haris Munandar. Jakarta: Erlangga
- Ishaq, Ropingi El. (2017). *Public Relations: Teori dan Praktik*. Malang: Intrans Publishing
- Lattimore, Dan., dkk. (2014). *Public Relations - Profesi dan Praktik*. Terjemahan oleh: Afrianto Daud. Jakarta: Salemba Humanika
- Littlejohn, Stephen W., dan Foss, Karen. (2014). *Teori Komunikasi*. Terjemahan oleh Mohammad Yusuf Hamdan. Jakarta: Salemba Humanika

- Moleong, Lexy J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nova, Firsan. (2011). *Crisis Public Relations*. Jakarta : Rajawali Press
- Nurjaman, Umam., dan Umam, Khaerul. *Komunikasi dan Public Relations*. Bandung: Pustaka Setia
- Rumanti, Sr. Maria Assumpta. (2005). *Dasar-dasar Public Relations – Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Grasindo
- Surmanek, Jim. (1985). *Perencanaan Media - Media Planning*. Terjemahan oleh Sofyan Cikmat. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Suryadi, Edi. (2018). *Strategi Komunikasi: Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Digital*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Wahyudi, J.B. (1992). *Tekologi Informasi dan Produksi Citra Bergerak*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Yin, Robert K. (2012). *Studi Kasus – Desain dan Metode*. Terjemahan oleh: M. Djauzi Mudzakir. Jakarta: Rajawali Pers
- Yuliana, Nina. 2014. *Media Relations*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Sumber Lain:

- Atmadi, Gayatri., dan Widati, Sri Riris Rahayu. (2013). Strategi Pemilihan Media Komunikasi LPPOM MUI dalam Sosialisasi & Promosi Produk Halal di Indonesia. *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Pranata Sosial, Vol. 2 (2) 87–97*.
- Falah, Roby Johan. (2018). *Pilihan Media Massa Sebagai Sumber Informasi bagi Remaja di Kelurahan Ngagel Rejo, Kota Surabaya*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Gianingrum, Dewi Melfina. (2015). *Strategi Pemilihan Media Konferensi Pers Dalam Kegiatan Media Relations Humas Indosiar*. Jakarta: Universitas Esa Unggul

Ningrum, Fitriana Kusuma, dan Syarah, Maya May. (2018). Instagram dan Twitter Sebagai Strategi Humas PT Jasa Marga (Persero) Tbk Dalam Meningkatkan Pelayanan. *Journal of Communication Science and Islamic Da'wah Volume 2 (2)*, 122-133

Public Relation PT KAI. 2019. *Company Profile Perusahaan 2019*. Bandung: PT Kereta Api Indonesia

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik

Wahyudi, Wawan. 2016. Strategi Humas Sekretariat Daerah Kabupaten Sambas dalam Memberikan Informasi kepada Masyarakat. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Vol 5 No 2*, 1-7